



David Requero
Marketing Kommunikation



PERSONALIEN

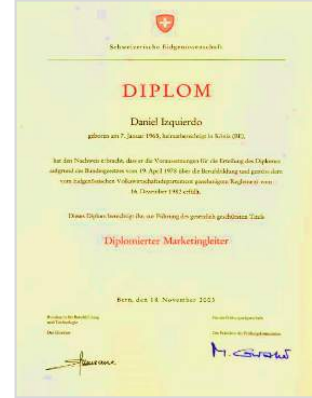
Name	Daniel Izquierdo
Geburtsdatum	7. Januar 1965
Nationalität	Doppelbürger Schweiz & Spanien
Zivilstand	Verheiratet
Beruf	Eidg. Dipl. Marketingleiter
Telefon	0034 600 75 31 36
Email	iz@izquierdo.ch
Skype	daniel-izquierdo
Anschrift in Spanien	C/San Vicente Mártir 306-10A 46017 Valencia
Anschrift in der Schweiz	Bingert 4 4324 Obermumpf (AG)
Social Media	Xing & LinkedIn



AUSBILDUNG, KENNTHNISSE UND REFERENZEN

AUSBILDUNG

- 2001 – 2003 Ausbildung **Eidgenössisch Diplomierter Marketingleiter**
- 1992 – 1993 Ausbildung **Marketingplaner mit eidgenössischem Fachausweis**
- 1972 – 1985 Schulische Grundausbildung in Basel. Abschluss mit qualifiziertem Diplom an der **Diplommittelschule 4.**



SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache
- Spanisch: Zweite Muttersprache
- Englisch: Fließend in Wort und Schrift
- Französisch: Fließend in Wort und Schrift

INFORMATIK

- Sämtliche gängigen Office-Programme
- Sämtliche aktuellen Social Media Formate
- WordPress

REFERENZEN

Auf Wunsch können Arbeitszeugnisse und Referenzen in einem separaten PDF-Dokument zugesandt werden.



AKTUELLE TÄTIGKEITEN IN SPANIEN

Seit 2005 **Swiss Marketing Spain**

Markt-, Marketing- und Kommunikationssupport für deutschsprachige Unternehmen in Spanien. Partner/Mitglied Swiss Business Hub Madrid, Advantage Austria Barcelona und Deutsche Außenhandelskammer Madrid.

Mandate u.a. Curaden International (Aufbau Niederlassung), Basel Tourismus (Medienarbeit), Midor (Konkurrenzanalyse), Oerlikon Solar (Eventorganisation), WKÖ (Diverse Marketingkonzepte), L&L Schindhelm (CD-Implementation & Werbung) oder AHK (Marktstudie).

Seit 2009 **Swiss Dental Marketing**

Dozent, Autor und Berater für Praxismarketing und Patientenkommunikation im Dentalbereich in der Schweiz, in Deutschland und in Spanien.

Referate, Kurse und Workshops im Auftrag u.a. von Institut Straumann Schweiz, Nobel Biocare (Schweiz & Spanien), Henry Schein oder der Universität Valencia. Fachbücher und -artikel u.a. für Spitta-Fachverlag Balingen, Dental Tribune Latin America (Miami) oder Editorial Médica Ripano Madrid.

Dank meiner Kontakte in die Schweiz und nach Deutschland ergeben sich immer wieder interessante Freelanceaufgaben, die man gerade als Marketing- und Kommunikationsprofi nicht ablehnen kann.

2014 **Leichtathletik Europameisterschaften Zürich 2014**

Sechsmonatiges Projektmandat vor Ort. Zuständig für die Planung und Umsetzung der Print-Werbemittel, Einsatzkoordination von Maskottchen Cooly sowie Planung und Umsetzung der Signaletik und des Eventdressings.

Seit 2005 **Freelance-Journalismus**

Punktuelle Berichterstattungen über Spanien für diverse Medien in der Schweiz (Persönlich, KMU-Magazin, Facts, Cash), Schwergewicht Wirtschaft und Marketing.

Seit 2009 **MairDuMont Reiseverlag** (Stuttgart)

Autor des DuMont Direkt Reiseführers Valencia, welcher nicht nur auf Deutsch, sondern auch auf Niederländisch erschienen ist.

EINSTIGE TÄTIGKEITEN IN DER SCHWEIZ

- 2000 - 2004 **id – agentur für segmentmarketing** (Zürich)
- Mitinhaber Marketing- und Kommunikationsagentur. Kunden wie Stadtpolizei Zürich, Greenpeace, Henniez, Swisslos, Schweizer Jugendherbergen, WAGI-Shopping oder VZO Verkehrsbetriebe Zürichsee-Oberland.
- Erarbeitung von Marktstudien, Marketing- und Kommunikationskonzepten. Umsetzung von Marketing-, Werbe- und PR-Kampagnen.
- 1999 – 2000 **NOW Werbeagentur** (Basel)
- Geschäftsleitung (ad-interim) Full-Service Agentur. B-2-B für Kunden wie Ciba Chemicals, Aquametro oder Roche Diagnostics. B-2-C für Kunden wie SBB, Mibelle, Henkel oder Migros Betriebe/Swiss Delice.
- 1994 – 1999 **WCJ Wunderman Cato Johnson** (Zürich)
- Marketing- und Kommunikationsberater, Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung. Planung und Durchführung von Event- und Below-the-Line Projekten für Unternehmen wie Swisscom, Postfinance, Orangina, SBB oder MGB.
- allACCESS Entertainment PR** (Zürich)
- Geschäftsführer WCJ-Tochterfirma. Mandate für Swisscom (Medienarbeit Kinosponsoring, inkl. Projektleitung CinePrix Award Night/TV-Gala und Locarno-Filmfestival) oder Expo.01 (Projektleitung Medienstrategie, Organisation Pressekonferenzen Jacqueline Fendt/Pipilotti Rist).
- 2002/2004
1997/1999 **OK Züri Fäscht**
- Vorstandsmitglied & Ressortleiter Medien OK Züri Fäscht (Ehrenamtlich). Gesamtverantwortung für die Medienarbeit: Strategie, Organisation Pressekonferenzen, Medienauftritte als offizieller Pressesprecher.
- 1993 – 1994 **John Schmid Werbeagentur** (Arlesheim)
- Berater für Kunden wie Institut Viollier oder Schweizer Jazzmuseum.
- 1990 – 1993 **M'Bi-Izquierdo-Film** (Riehen/Basel)
- Inhaber. Audiovisuelle Produktionen und Journalismus.
- 1985 – 1990 Diverse temporäre Einsätze von bis zu 18 Monaten Marketingabteilungen von Unternehmen wie Hoffmann-La Roche, Sandoz, Sauter oder **Messe Basel**.

BESONDERE KOMPETENZEN

PRAXISNAHES UND PRAGMATISCHES MARKETINGVERSTÄNDNIS

Eine Strategie ist nur so erfolgreich, als dass sie sich am Markt auch wirklich und erfolgreich umsetzen lässt!

Als ausgebildeter Marketingleiter weiss ich, wie man fundierte Ausgangslagen erarbeitet, klare Zielgruppen definiert und Konzepte erarbeitet, und dank meiner Berater- resp. Agenturtätigkeit weiss ich aber auch, wie man diese effektiv und effizient am Markt umsetzt.

VERNETZTES KOMMUNIKATIONSDENKEN

Langjährige Kommunikationserfahrung, sowohl above- wie auch below-the-line, insbesondere in der integrierten Unternehmen-, Organisation- und Produktkommunikation. Dabei spielen für mich die Kohärenz und das Timing eine überaus wichtige Rolle.

FLEXIBILITÄT IN DER HERAUSFORDERUNG

Gerade auf Grund der Agenturerfahrung und der Selbständigkeit bin ich es mir gewohnt, mich immer neuen Ausgangslagen und Aufgaben zu stellen, sowohl im Konsumgüter- wie auch im Dienstleistungsbereich.

PERSONAL- UND TEAMMANAGEMENT

Obwohl ich auch Erfahrung in der direkten Mitarbeiterführung aufweisen kann, liegt meine Stärke bei der Führung von Projektteams bestehend aus internem und externen Personal. Gerade bei solchen Aufgaben gilt es die Homogenität und die gemeinsame Dynamik der Gruppe nicht nur zu schaffen, sondern auch zu halten.

DIALOG- UND KOMMUNIKATIONSSTARK

Ich gehe gut und gerne auf Menschen zu um mit diesen das Gespräch zu suchen und einen Dialog aufzubauen. Als Pressesprecher für verschiedenste Organisationen und Unternehmen sowie als Referent bin ich es mir zudem gewohnt vor Menschen und Medien aufzutreten.

HOHES INTERKULTURELLES VERSTÄNDNIS

Nicht nur als Doppelbürger, sondern auch auf Grund meiner Auslandjahre in Spanien sowie meinem privaten Umfeld habe ich ein hohes Gespür dafür, wie man Brücken zwischen verschiedenen Kulturen, Mentalitäten und Geschäftsgebaren schlägt.

ZUM SCHLUSS...

Den nachfolgenden drei Argumenten begegne ich immer wieder, weshalb ich diese ansprechen möchte. Wohlwissend, dass dies bei einem Lebenslauf nicht üblich ist...

Ü50

Nicht selten zögern die Unternehmen Mitarbeiter anzustellen, welche die Fünfzig überschritten haben. Doch wie brachte es Henry Ford so treffend auf den Punkt? «Nimm die Erfahrung und die Urteilskraft der Menschen über 50 heraus aus der Welt, es wird nicht genug übrigbleiben, um ihren Bestand zu sichern.»

AUTONOM

Oft heisst es Selbständigerwerbende liessen sich nicht in bestehende Organisationsstrukturen integrieren. Doch agieren Mandatsnehmer ja nicht im luftleeren Raum: Anstatt Kollegen hat man Partner und Lieferanten, anstatt Vorgesetzte rapportiert man den Auftraggebern. Und gerade letztere sind fordernder und bezahlen erst dann, wenn sie absolut zufrieden sind.

Hinzu kommt, dass Selbständigerwerbende über eine hohe Dosis an Selbstdisziplin verfügen, es sich gewohnt sind weit über «nine-to-five» zu arbeiten und ausgezeichnete Networker sind

EXIL-SCHWEIZER

Ein Wohnsitz im Ausland bedeutet lange nicht, dass man Weg vom Fenster sein muss. Internet und Skype, LinkedIn und Mobileflatrates ermöglichen intensiven Kontakt zu pflegen und am Puls der Zeit zu sein. Wenn man zudem für Firmen in der Schweiz tätig sowie Swiss-Vielflieger ist, so besteht eigentlich kaum ein Unterschied, ob man sein Homeoffice im Engadin oder in Valencia hat.

