

24. Januar 2017

Valencia Incentives mit Daniel

INCENTIVE Moderne Architektur, Paella, Strände, Sonne und eine wunderbare Altstadt – Valencia ist für den Schweiz-Spanier Daniel Izquierdo Hänni eine ideale Incentive-Destination.

Von Ruedi Ulmann



Valencias Ciudad de las Artes y de las Ciencias.

Die Mutter Schweizerin; der Vater Spanier; in Riehen im Kanton Basel-Stadt aufgewachsen; in der Schweiz Karriere gemacht; der Liebe wegen seit über zehn Jahren in Valencia – Daniel Izquierdo Hänni spricht Schweizerdeutsch wie ein „Baaslerbeppi“ und natürlich auch perfekt spanisch.

Eidg. dipl. Marketingleiter

Berufliche Stationen des eidg. dipl. Marketingleiters in der Schweiz waren u.a. die Agentur Wunderman Cato Johnson, das Züri Fäscht (Leiter Medien & Pressesprecher), id-segmentmarketing gmbh (Mitbegründer & Partner).

In Valencia ist Izquierdo Hänni mit Swiss Marketing Spain seit 2005 als Berater aktiv. Sein Spezialgebiet ist Praxismarketing und Patientenkommunikation im Dentalbereich (Swiss Dental Marketing). Zudem bietet er mit ad mediterraneum Natur- und Seebestattungen in ganz Spanien.

Leidenschaft Valencia

Seine Leidenschaft aber gilt Valencia, Spaniens drittgrösster Stadt, Heimat seines Vaters und von Santiago Calatrava, dem berühmten Architekten, der schon lange in Zürich wohnt und arbeitet, wo er den Bahnhof Stadelhofen realisiert hat.

Mit der «Cuidad de las Artes y de las Ciencias» hat Calatrava zusammen mit Félix Candela Valencia architektonisch viel stärker geprägt als jede andere Stadt. Das sieht auch Daniel Izquierdo Hänni so, der für DuMont den Valencia-Reiseführer verfasst hat.



Daniel Izquierdo Hänni.

Stadtführer und Incentive-Organisator

Als ausgezeichnete Kenner seiner Stadt am Mittelmeer bietet der vielseitige Marketingfachmann exklusive Führungen an und organisiert Incentive-Programme.

Beispiele: Brainstorming- & Managementseminare, bei Bedarf auf einer abgeschiedenen Finca. Incentive- und Funtrip, sowohl zur Kundenbindung wie auch als firmeninterner Anlass. Interne und externe Weiterbildungsveranstaltungen in Form von Intensivseminaren und Workshops. Teambuilding unter der spanischen Sonne – von der Segelregatta bis zur gemeinsamen Orangenernte. Jahrestreffen, internationale Sales Meetings und Kongresse für Unternehmen und Organisationen sowie Lauchevents in einem aussergewöhnlichen Umfeld.

Viele Gründe für Valencia

Mediterranes Klima mit 300 Sonnentagen im Jahr – attraktiv gerade im Winterhalbjahr, wenn es in der Schweiz kalt und grau ist. Im Vergleich zur Schweiz überaus attraktive Preise. Bessere Konditionen als in Touristenhochburgen wie Mallorca oder Barcelona.

Zwei bis drei Direktflüge pro Tag mit Swiss ab Zürich mit weniger als zwei Stunden Flugdauer nach Valencia. Breites Übernachtungsangebot, vom 5-Sterne Hotel am Meer bis zur Finca inmitten von Orangerhainen.

Erstklassige Gastronomie, inklusive Selfcooking und Ausflügen ins Weingebiet im Hinterland. Beste Infrastrukturen für Tagungen und Events, kurze Transportwege. Attraktives Freizeit- & Kulturangebot mit Golf, Segeln, F1-Strecke, Kunst, Architektur, Lifestyle & Shopping. Wer mehr über den sympathischen Spanien-Schweizer wissen möchte, kann sich auf seinen Websites informieren: www.swissmarketingspain.com oder www.mit-daniel-in-valencia.com